



SYNOPSIS

VOICI UNE COURTE LISTE DE QUESTIONS AUXQUELLES VOUS POUVEZ RÉPONDRE...

1. Qui êtes-vous? depuis combien d'années pratiquez-vous votre profession?
2. Décrivez la clientèle auprès de laquelle vous intervenez, votre milieu de travail... (donnez quelques détails);
3. Décrivez les problématiques vécues par votre clientèle...
4. Que signifie pour vous, en vos mots, la notion d'identité professionnelle?
5. Comment se manifeste-t-elle dans votre travail auprès de vos clients, de votre équipe, des autres professionnels que vous côtoyer tous les jours?
6. En quoi cette identité professionnelle est-elle un atout en contexte multidisciplinaire?
7. Sur quoi pouvez-vous vous appuyer pour développer une identité professionnelle forte?
8. En conclusion, demandez à vos collègues de relever le défi, eux aussi, et de participer à l'opération identité professionnelle!

QUELQUES DÉTAILS TECHNIQUES UTILES

- Votre vidéo (tournée à l'horizontale) doit être d'une durée maximale de 60 secondes.
- Idéalement, faites-vous filmer par un collègue, un ami, un membre de votre famille qui sera du coup le gardien du temps!
- Assurez-vous de choisir un lieu approprié : pas trop de gens autour, éclairage suffisant, pas de bruit de fond, arrière-plan agréable ou neutre, etc.;
- Faites d'abord quelques essais pour vous assurer de la qualité du son et de l'éclairage;
- Avant de procéder au tournage, repassez bien votre texte; on veut que vous racontiez votre histoire, non pas que vous lisiez un texte écrit!
- Soyez naturel, affichez votre plus beau sourire... vous parlez de votre profession, faites ressortir votre fierté!
- Le tournage est terminé? Vous êtes satisfait du résultat¹? Déposez votre vidéo dans le dossier Dropbox suivant : <http://bit.ly/2Bun8xA>

¹ Nous nous réservons le droit de refuser certaines vidéos qui ne seraient pas conformes au synopsis ou aux exigences techniques.